

ПРАВИЛА
проведения конкурса
для физических лиц
«Конкурс Перекрёсток&Perfluence»
(далее - Правила)

1. Термины и определения

1.1. **Конкурс** – рекламное мероприятие по смыслу ст.9 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», проводимое Организатором Конкурса в соответствии с настоящими Правилами, под наименованием «Конкурс Перекрёсток&Perfluence», с целью стимулирования клиентской активности <https://www.perekrestok.ru/delivery/> и привлечения новых клиентов <https://www.perekrestok.ru/delivery/>.

1.2. **Интернет-сайт Организатора Конкурса** – сайт Организатора Конкурса в сети Интернет, доступный по адресу: <https://perekrestok-perfluence.ru/>.

1.3. **Организатор Конкурса** – Общество с ограниченной ответственностью «Перфлюенс» (ОГРН: 117746601757), адрес для направления корреспонденции: г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11 стр. 10, пом. IX.

1.4. **Правила** – размещенные в свободном доступе в сети Интернет, на сайте Организатора Конкурса по адресу: <https://perekrestok-perfluence.ru/> правила, определяющие порядок и условия проведения Конкурса.

1.5. **Победитель** – участник Конкурса, выполнивший условия Конкурса и признанный победителем в порядке, определенном Правилами, которому подлежит передача одного из Подарков, определенных Организатором Конкурса и указанных в Правилах.

1.6. **Участник** – физическое лицо, достигшее возраста 18 лет на момент проведения Конкурса, готовый предоставить всю необходимую информацию для декларирования дохода от получения Подарка и принимающее участие в Конкурсе.

1.7. **Мобильное приложение** – мобильное приложение «Перекресток доставка продуктов», размещённое по следующим адресам:

App Store: https://apps.apple.com/ru/app/%D0%BC%D0%BE%D0%B9-%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BA/id1052681694?shortlink=landingiOS&pid=landing_ios_button&c=landing_ios_button;

Google Play:

[https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.perekrestok.app&hl=ru&shortlink=landingAndroid&pid=landing_android_button&c=landing_android_button.](https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.perekrestok.app&hl=ru&shortlink=landingAndroid&pid=landing_android_button&c=landing_android_button)

1.8. **Блогер** - собственник личной страницы в социальных сетях, видеохостингах и на иных общественных ресурсах, имеющих популярность у общества, выраженную в количестве подписчиков.

1.9. Подарки:

- беспроводные наушники Apple AirPods Pro белые, количество - 8 шт.;
- электронный подарочный сертификат «Перекресток» номиналом 100 000 баллов, количество – 8 шт.;
- электронный подарочный сертификат «Перекресток» номиналом 50 000 баллов, количество – 8 шт.;
- электронный подарочный сертификат «Перекресток» номиналом 30 000 баллов, количество, количество – 8 шт.

2. Общие положения

2.1. Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), любым иным видом мероприятий, основанных на риске или публичном обещании награды.

2.2. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие ее Участников с Правилами.

2.3. Период проведения Конкурса:

Начало проведения – 29.05.2021.

Окончание проведения – 30.06.2021.

2.4. Юридические лица, работники Организатора Конкурса и их аффилированные лица, к участию в Конкурсе не допускаются.

3. Правила проведения Конкурса

3.1. Для участия в Конкурсе допускаются пользователи, совершившие первую покупку товара в период с 29.05.2021 по 30.06.2021 в мобильном приложении с использованием

промокода (иного идентификатора) Блогера, предоставленного Организатором. Покупкой признается действие физического лица по осуществлению заказа товара, выраженное в добавлении товара в корзину в мобильном приложении и использовании промокода (или иного идентификатора) Блогера с последующей оплатой.

4. Подведение итогов Конкурса, Вручение Подарков

4.1. Этапы подведения итогов Конкурса:

- i. 10 июня 2021 года подводится итог по заказам участников, оформленных 29.05.21-06.06.2021;
- ii. 17 июня 2021 года подводится итог по заказам участников, оформленных 07.06.21-13.06.2021;
- iii. 24 июня 2021 года подводится итог по заказам участников, оформленных 14.06.21-20.06.2021;
- iv. 8 июля 2021 года подводится итог по заказам участников, оформленных 21.06.21-30.06.2021.

4.2. На каждом этапе Конкурса победителям вручаются следующие подарки:

- *подарок №1* - беспроводные наушники Apple AirPods Pro белые, количество - 2 шт.;
- *подарок №2* - электронный подарочный сертификат «Перекресток» номиналом 100 000 баллов, количество – 2 шт.;
- *подарок №3* - электронный подарочный сертификат «Перекресток» номиналом 50 000 баллов, количество – 2 шт.;
- *подарок №4* - электронный подарочный сертификат «Перекресток» номиналом 30 000 баллов, количество, количество – 2 шт.

4.3. Ежедневно Организатор Конкурса формирует в электронном виде Сводную базу данных Участников за Ежедневный Период Определения Участников, отвечающих требованиям настоящих Правил, в хронологическом порядке с присвоением порядкового номера каждому Участнику.

4.4. Пользователи, не отвечающие предъявляемым требованиям, предусмотренным п.3.1. Правил или не выполнившие полностью или частично иные требования Конкурса, не включаются в Сводную базу данных Участников за Ежедневный Период Определения Участников.

4.5. Каждый пользователь, отвечающий предъявляемым Правилами требованиям к Участникам, вправе принимать участие в Конкурс по одному разу в каждом или нескольких Ежедневных Периодах Определения Участников, выбирая Ежедневные Периоды Определения Участников, в которых такой пользователь желает принять участие, по собственному усмотрению.

4.6. Сформировав Сводную базу данных Участников за Ежедневный Период Определения Участников, Организатор Конкурса определяет еженедельно Участников, которым подлежит передача Подарков, по следующему алгоритму:

4.4.1. $N1 = КУ * X1$, где:

$N1$ – порядковый номер Участника в Сводной базе данных за Ежедневный Период Определения Участников, для вручения ему **Подарка №1** (число полученное в результате расчета берется по модулю и, в случае получения дробного числа, округляется до целого);

$КУ$ – общее количество Участников, внесенных в Сводную базу данных за Ежедневный Период Определения Участников;

$X1$ – определяемое число, формируемое цифрами 0 (ноль целых) и дробной частью определяемого числа в виде $x1\ x2\ x3\ x4\ x5\ x6\ x7$, где $x1$ – первая с конца цифра в числе $КУ$, $x2$ – вторая с конца цифра в числе $КУ$; $x3$ – третья с конца цифра в числе $КУ$; $x4$ – четвертая с конца цифра в числе $КУ$; $x5$ – пятая с конца цифра в числе $КУ$; $x6$ – шестая с конца цифра в числе $КУ$; $x7$ – седьмая с конца цифра в числе $КУ$ (например: для случая $КУ=568971$, $X1=0,179865$);

4.4.2. $N2 = КУ * X2$, где:

$N2$ – порядковый номер Участника в Сводной базе данных за Ежедневный Период Определения Участников, для вручения ему **Подарка № 2** (число полученное в результате расчета берется по модулю и, в случае получения дробного числа, округляется до целого);

$КУ$ – общее количество Участников, внесенных в Сводную базу данных за Ежедневный Период Определения Участников;

$X2$ – определяемое число, формируемое цифрами 0 (ноль целых) и дробной частью определяемого числа в виде $x1\ x2\ x3\ x4\ x5\ x6\ x7$, где $x1$ – первая с конца цифра в числе $КУ$, $x2$ – вторая с конца цифра в числе $КУ$; $x3$ – третья с конца цифра в числе $КУ$; $x4$ – четвертая с конца цифра в числе $КУ$; $x5$ – пятая с конца цифра в числе $КУ$; $x6$ – шестая с конца цифра в числе $КУ$; $x7$ – седьмая с конца цифра в числе $КУ$ минус 0,1111111 (например: для случая $КУ=568971$, $X2=|0,179865-0,111111|$);

4.4.3. N3 = КУ * X3, где:

N3 – порядковый номер Участника в Сводной базе данных за Ежедневный Период Определения Участников, для вручения ему **Подарка № 3** (число полученное в результате расчета берется по модулю и, в случае получения дробного числа, округляется до целого);

КУ – общее количество Участников внесенных в Сводную базу данных за Ежедневный Период Определения Участников;

X3 – определяемое число, формируемое цифрами 0 (ноль целых) и дробной частью определяемого числа в виде $x_1 x_2 x_3 x_4 x_5 x_6 x_7$, где x_1 – первая с конца цифра в числе КУ, x_2 – вторая с конца цифра в числе КУ; x_3 – третья с конца цифра в числе КУ; x_4 – четвертая с конца цифра в числе КУ; x_5 – пятая с конца цифра в числе КУ; x_6 – шестая с конца цифра в числе КУ; x_7 – седьмая с конца цифра в числе КУ минус 0,2222222 (например: для случая КУ=568971, $X2=|0,179865-0,2222222|$);

4.4.4. N4 = КУ * X4, где:

N4 – порядковый номер Участника в Сводной базе данных за Ежедневный Период Определения Участников, для вручения ему **Подарка № 4** (число полученное в результате расчета берется по модулю и, в случае получения дробного числа, округляется до целого);

КУ – общее количество Участников внесенных в Сводную базу данных за Ежедневный Период Определения Участников;

X4 – определяемое число, формируемое цифрами 0 (ноль целых) и дробной частью определяемого числа в виде $x_1 x_2 x_3 x_4 x_5 x_6 x_7$, где x_1 – первая с конца цифра в числе КУ, x_2 – вторая с конца цифра в числе КУ; x_3 – третья с конца цифра в числе КУ; x_4 – четвертая с конца цифра в числе КУ; x_5 – пятая с конца цифра в числе КУ; x_6 – шестая с конца цифра в числе КУ; x_7 – седьмая с конца цифра в числе КУ минус 0,3333333 (например: для случая КУ=568971, $X2=|0,179865-0,3333333|$);

4.7. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков не производится.

4.8. Подарок №1 передается Победителю согласованным способом связи (почтой, курьером и др), подарки № 2-4 передаются Победителям посредством направления по электронной почте.

4.9. Любые обстоятельства, которые могут помешать Участнику в получении или использовании Подарка не рассматриваются Организатором Конкурса в качестве оснований для пересмотра итогов Конкурса, сроков и порядка ее предоставления.

4.10. Участник, который выиграл Подарок обязан самостоятельно задекларировать полученный доход и уплатить все предусмотренные законодательством Российской Федерации налоги и сборы.

5. Действия при аннулировании заказа, изменении суммы заказа, возврате товаров из заказа.

5.1. Если заказ, с которым был отправлен Подарок, полностью аннулирован Участником Конкурса, то последний считается утратившим право на получение Подарка.

5.2. В случае если заказ, с которым был отправлен Подарок, частично аннулирован по инициативе Участника, либо по причине отсутствия товара Организатора Конкурса Участник не утрачивает права на получение Подарка.

5.3. Участник может вернуть приобретенные товары на общих условиях возврата/отказа от товара.

6. Заключительные положения

6.1. Правила Конкурса могут быть изменены Организатором Конкурса в одностороннем порядке путем размещения информации об изменениях на Интернет-сайте Организатора Конкурса (вместе с новой редакцией Правил), в том числе, Организатор Конкурса вправе досрочно прекратить проведение Конкурса.

6.2. Изменения (включая новую редакцию Правил) вступают в силу и становятся обязательными для Участников, с момента их размещения Организатором Конкурса на Интернет-сайте Организатора Конкурса.

6.3. Участники должны самостоятельно отслеживать изменения Правил.

6.4. Организатор Конкурса не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и иные расходы которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурса.

6.5. Организатор, в том числе не несет ответственности за:

6.6.1. Неознакомление Участников с Правилами;

6.6.2. Утерю, порчу по вине почтовых, курьерских служб, либо иных третьих лиц, почтовой корреспонденции, направленной Участниками в адрес Организатора Конкурса;

6.6.3. Сообщение Участниками неверных либо неполных сведений о себе, в том числе об их

контактных телефонах и адресах электронной почты;

6.6.4. Ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников, операции и заказы;

6.6.5. Неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Подарков, им причитающихся;

6.6.6. Неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Подарка, на которые он может претендовать;

6.6.7. За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора Конкурса.

6.6. Право на получение Подарка не может быть уступлено либо иным образом передано третьему лицу.

6.7. Решения Организатора Конкурса, по всем вопросам проведения Конкурса, будут считаться окончательными, и распространяться на всех Участников.

6.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев прямо предусмотренных Правилами.

6.9. При обнаружении случаев использования технологических ошибок в Конкурсе, признаков предпринимательской деятельности, осуществляемой Участником, а также одного из методов оптимизации, когда у участника искусственно повышаются шансы на выигрыш, Организатор вправе в одностороннем порядке аннулировать результаты участника без уведомления с объяснением причин и последующим лишением права на получение промокода и/или подарка.

6.10. В случае обнаружения признаков, указанных в п. 6.9 Правил, Организатор незамедлительно аннулирует результаты Участника и исключает его из Сводной базы данных Участников.

6.11. Признаком предпринимательской деятельности может быть осуществление систематических заказов одним или несколькими взаимосвязанными лицами с целью извлечения прибыли на крупную сумму с использованием промокода. Крупной суммой признается стоимость, превышающая 10 000 рублей.

6.12. Все приложения к настоящим Правилам являются их неотъемлемыми частями:

Приложение № 1 – Акт приемки-передачи Подарка;

Приложение № 2 – Расписка в получении Подарка;

Приложение № 3 – Согласие на обработку персональных данных.

АКТ
приема-передачи Подарка

г. Москва

«__» _____ 2021 года

Общество с ограниченной ответственностью «Перфлюенс», именуемое в дальнейшем «Организатор Конкурса», в лице Генерального директора Скурова Андрея Анатольевича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и

Гражданин РФ _____ (ФИО), именуемый в дальнейшем «Победитель», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», составили настоящий Акт приема-передачи (далее по тексту - «Акт») о нижеследующем:

1. На условиях проведения Конкурса «Конкурс Перекрёсток&Perfluence», проводимый « » 2021 года, Организатор Конкурса передал, а Победитель принял Подарок, включающий: Неденежную часть: _____, стоимостью не более _____ (_____) рублей _____ копеек;

Денежную часть: в сумме не более _____ (_____) рублей _____ копеек, которая используется Организатором Конкурса для оплаты налога с Подарка.

Общая стоимость Подарка составляет _____ (_____) рублей _____ копеек.

2. Победитель принял Подарок в полном объеме и не имеет каких-либо претензий к Организатору Конкурса.

3. Организатор Конкурса исполнил перед Победителем свои обязательства в отношении передачи Подарка в полном объеме, надлежащим образом и в установленный срок.

4. При передаче Подарка Организатор Конкурса выступает в отношении Победителя налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации.

5. Настоящий Акт составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

Организатор:
ООО «Перфлюенс»

Адрес:
115419, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11,
стр. 10 пом. IX
ИНН 7725380313, КПП 772501001,
ОГРН 1177746601757
Р/С № 40702810300000101381
в АО "РАЙФФАЙЗЕНБАНК"
БИК 044525700
К/С: 30101810200000000700
в ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО

_____/А.А. Скуров /

Победитель:
Ф.И.О. :

Паспорт _____

выдан _____

зарегистрированное место жительства: _____

фактическое место проживания: _____

Дата рождения: _____

телефон _____

ИНН _____

_____/_____/_____

Приложение № 2
к Правилам проведения
конкурса для физических лиц

От (Ф.И.О.) _____

Генеральному директору
ООО «Перфлюенс»
А.А. Скурову

Расписка в получении подарка

Я, (Ф.И.О.) _____, дата
рождения _____, паспорт _____
№ _____, выдан _____
_____, зарегистрированный по адресу _____

стал Победителем конкурса «Конкурс Перекрёсток&Perfluence» (далее – Конкурс), проводимый ООО «Перфлюенс» (далее – Организатор Перфлюенс) «_» _____ 20__ года включительно, и обладателем Подарка, включающего:

Неденежную часть: _____, стоимостью не более _____
(_____) рублей__копеек;

Денежную часть в сумме не более _____ (_____) рублей__копеек,
которая используется Организатором Конкурса для оплаты налога с Подарка.

Общая стоимость Подарка составляет _____ (_____) рублей__копеек.

Подарок передан мне в полном объеме в соответствии с Условиями Конкурса.

К Организатору Конкурса претензий не имею.

_____/ФИО Победителя_____ /

«__» _____ 2021 года

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

г. Москва

«___»_____2021 г.

Я, _____
(ФИО полностью), (паспорт гражданина РФ серии _____ номер _____, выдан _____, проживающий по адресу: _____)

согласен на обработку моих персональных данных в целях проведения Конкурса следующими способами: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача третьим лицам (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Перечень персональных данных, передаваемых Участником на обработку:

- фамилия, имя, отчество;
- пол;
- дата рождения;
- адрес электронной почты;
- фактический адрес проживания;
- номер телефона;
- паспортные данные (серия, номер, дата выдачи, выдавший орган);
- ИНН.

Я также выражаю свое безусловное согласие на использование ООО «Перфлюенс» и/или его рекламными агентствами моих имени, фамилии, голоса, фотоизображения, интервью и иных материалов в рекламных и иных коммерческих целях, в какой бы то ни было форме как на территории Российской Федерации, так и за рубежом на неограниченный срок без выплаты каких-либо вознаграждений.

Я подтверждаю, что мне известно, что я, как субъект персональных данных, могу отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к ООО «Перфлюенс» путем направления соответствующего заявления почтовым отправлением по вышеуказанному адресу.

(подпись)

(ФИО)

«___»_____2021 года